



interseroh
zero waste solutions

Edukacja ekologiczna **Raport 2020**

Publiczna kampania edukacyjna:
programy, akcje, publikacje



Tyle można działać siedząc na kanapie!



Anna Grom,
Prezes
INTERSEROH Organizacji
Odzysku Opakowań S.A.



Paweł Lesiak
Wiceprezes
INTERSEROH Organizacji
Odzysku Opakowań S.A.

Szanowni Państwo,
gdy w marcu 2020 r. pandemia zamknęła nas w domach, konieczna okazała się radykalna zmiana sposobu myślenia o narzędziach i treści przekazów edukacyjnych.

Lekcje stały się e-lekcjami, zamiast biura mamy home office, a zaplanowane pikniki i plenerowe spotkania zostały przełożone na bliżej nieokreśloną przyszłość (kiedy to piszemy w marcu 2021, ta przyszłość wciąż nie nadeszła). Segregowanie odpadów w miejscu pracy i szkolne warsztaty ustąpiły miejsca działaniom z poziomu domowych pieleszy.

Jeśli wcześniej nie wierzyliście, że potrzeba jest matką wynalazków, miniony rok prawdopodobnie zmusił Was do zmiany zdania. Niezwykłe, jak szybko – w obliczu przymusu i zagrożenia – pojawiają się innowacje, od zdalnego nauczania na wielką skalę, po szczepionki.

Gdybyśmy równie poważnie podeszli do zagrożeń środowiskowych! Edukacja ma tu do odegrania ważną rolę. Dlatego, kiedy zasiedliśmy w swoich domowych biurach, domowych szkołach – na krzesłach i kanapach, uruchomiły się i w nas nowe twórcze pokłady. Okazało się, że z poziomu kanapy można wiele działać.

W ramach projektu EkoPaka-zamykamy obieg surowców stworzyliśmy scenariusze zajęć online i karty pracy, które ku naszej radości wykorzystują nie tylko nauczyciele, ale i rodzice szukający mądrego kwadransu dla swojego dziecka.

Startując z nowym projektem edukacyjnym na temat zrównoważonego rozwoju - Sustainable Circle - sprawdziliśmy, jak dużą znajomością cieszą się Cele Zrównoważonego Rozwoju. Wyniki tego badania okazały się na tyle inspirujące, że możemy teraz pomagać firmom, dostarczając zindywidualizowane raporty Made 4 Future.

Webinary, które prowadzimy od lat i których popularność rośnie, w pandemicznym lockdownie stały się nie tylko narzędziem edukacyjnym, ale i ważną ścieżką rozwoju dla naszych klientów.

Nowa rzeczywistość wołała też o nowe tematy. Jak pracodawca może wspierać zrównoważony rozwój, gdy miejscem pracy stał się dom? Jak pomagać odbiorcom w szukaniu ekologicznych rozwiązań, gdy cała ich aktywność mieści się w czterech ścianach? Naszą odpowiedzią są cyfrowe materiały i prelekcje poświęcone diecie planetarnej, czy zielonym rozwiązaniom IT oraz współpraca przy takich inicjatywach jak Ekoeksperymentarium albo #NieWypadajZObiegu.

Zmiany napędza potrzeba wywierania pozytywnego wpływu, a ta częściej okazywała się silniejsza od chęci klikania „oglądaj dalej” na Netflixie. Wspaniale jest móc się przyczynić do realizowania tej potrzeby u innych. Jeszcze lepiej wiedzieć, że po drugiej stronie ekranu jesteście Wy – przedsiębiorcy, pracownicy, rodzice, konsumenci, ludzie głodni wiedzy i szukający edukacyjnej strawy u nas.

Za każdy klik, za każde pobranie materiału, za każdą informację zwrotną i działanie. Za cały miniony rok - dziękujemy!

Anna Grom *Paweł Lesiak*

ONLINE



**EDUKACJA
DLA DZIECI
I DOROSŁYCH**

EkoPaka - edukujemy najmłodszych online



„EkoPaka - zamykamy obieg surowców” to program edukacji ekologicznej skierowany do dzieci w wieku wczesnoszkolnym. W 2020 r. prowadziliśmy kolejną edycję programu, kierowaną do 30 szkół podstawowych w województwie mazowieckim.

Eksperti Interseroh we współpracy z pedagogami z Fundacji Rozwoju Dzieci opracowali zaktualizowany pakiet materiałów edukacyjnych dla 8 tematów: drewno, papier, tworzywa sztuczne, szkło, aluminium i inne metale, a także opakowania wielomateriałowe, bioodpady oraz elektroodpady.

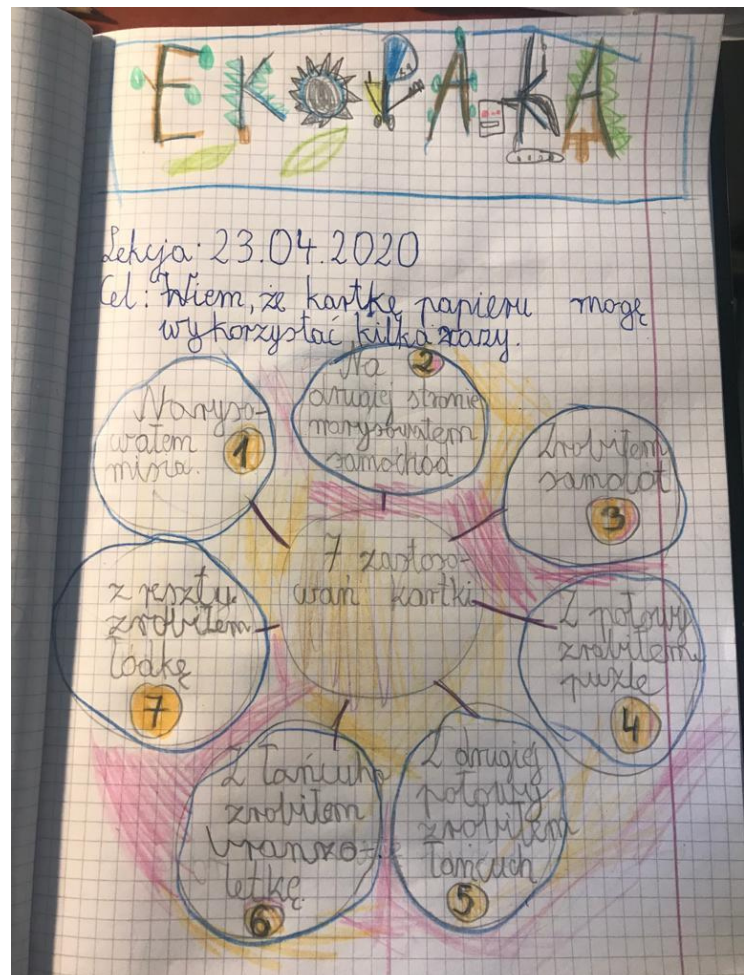
Materiały zostały zaprojektowane w przyjazny i przejrzysty sposób w stylu skandynawskim, zaś akcenty kolorystyczne dla poszczególnych tematów są zgodne z kolorystyką przyporządkowującą odpady opakowaniowe i inne do odpowiednich frakcji.

Do wcześniej znanych typów treści takich jak gry, zabawy, kolorowanki i scenariusze zajęć, dodaliśmy materiały wspierające naukę zdalną: scenariusze zajęć online oraz karty pracy. Ich formuła jest dostosowana do krótszego czasu skupienia, jakie dzieci potrafią utrzymać przed ekranem. 20 kart pracy (5 dla dzieci w wieku do 5 lat oraz 15 dla dzieci w wieku 6-11 lat) to również materiał doceniany przez rodziców i opiekunów szukających rzetelnej wiedzy i dobrze zaprojektowanych zadań dla dzieci.

W obecnej edycji programu odbyło się **321 zajęć**. 70% zajęć było przeprowadzone w szkołach, a 30% zdalnie. Wzięło w nich udział **blisko 2,5 tysiąca** dzieci w wieku od 6 do 13 lat.

Jak firmy mogą się włączyć:

- wspierając produkcję EkoPaki na temat konkretnego surowca,
- zlecając stworzenie EkoPaki na wybrany przez siebie temat wraz z opcją opracowania działań komunikacyjnych,
- zamawiając gotowe EkoPaki lub jedynie wybrane elementy, np.: gry, kolorowanki dla dzieci pracowników lub okolicznych placówek edukacyjnych.



Na stronie www.ekopaka.org są dostępne bezpłatnie do pobrania wybrane materiały, a także blog programu.

Pokoje zagadek - gra Ekoeksperymentarium

Przyszłość Ziemi można zmienić bez wychodzenia z domu. Dzięki wizycie w wirtualnym domu i łamigłówkom ukrytym w jego pomieszczeniach, można łatwo zrozumieć, jak wielkie znaczenie dla środowiska ma zmiana drobnych nawyków. Jak grać? Wchodząc do wirtualnego domu rodziny Łaskotków wybieramy pokój zagadek, rozwiązujemy kolejne zadania i zdobywamy punkty. Interseroh jest partnerem gry. Szczególnie zapraszamy do kuchni, która nie tylko jest sercem domu, ale też skrywa wiedzę o recyklingu opakowań i mądrych zakupach.

Gra uczy i rozwija dobre praktyki ekologiczne u dzieci. Pokazuje jak świadomie robić zakupy, sprzątać czy oszczędzać wodę - wszystko w formie gry odzwierciedlającej codzienne czynności. Tematy ochrony środowiska czy ograniczenia konsumpcjonizmu podane są w sposób atrakcyjny jako gra dla najmłodszych. Twórcy sięgają po proste komunikaty i działania mające przełożenie na codzienność każdego z nas. Nagrodą w grze jest przede wszystkim świadomość wprowadzanie drobnych zmian, które zmieniają świat na lepszy.

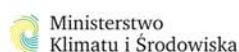
Gra jest pomyślana tak, żeby spełniać wymogi programowe z zakresu edukacji środowiskowej w sali lub online. Program obejmuje wsparcie nauczycieli w prowadzeniu zajęć (scenariusze i materiały), konkursy i certyfikaty uczestnictwa dla nauczycieli i klas. Jest to narzędzie stworzone tak, by w nietuzinkowy sposób angażować dzieci w sprawy ekologii. Do projektu można zapisać się przez formularz i otrzymać dostęp do scenariuszy i innych materiałów. Każdy pokój zagadek to jedna lekcja zabaw i łamigłówek. Kuchnia, której patronuje Interseroh, na przykładzie codziennej listy zakupów oraz różnych typów opakowań na sok, pokazuje jak mądrze wybierać produkty, kierując się tym, w co są zapakowane.

Od startu tej gry - 4 grudnia 2020 r.:

- stronę odwiedziło **20 tys. użytkowników** przy ponad 270 tys. odsłon,
- kuchnia miała prawie 5,5 tys. wyświetleń i ponad 1,5 tys. użytkowników.



Mecenas



Partnerzy



Gdy biuro przenosi się do domu - Biuro Zero Waste skupia się na dobroście

W ramach projektu Biuro Zero Waste od początku podkreślamy wielowymiarowość hasła zero waste - bez marnowania. Uczymy jak nie marnować surowców, czasu, pieniędzy i zdrowia. Dobrostan to temat, na którym skupiliśmy się szczególnie w pandemicznym roku, ale nie zapomnieliśmy o edukacji związanej z odpadami opakowaniowymi, bo nawet przy pracy z domu, pozostają one kłopotliwe.

Pytanie o to, jak segregować odpady powraca podczas audytów, warsztatów, spotkań (także online!). Odpowiadając na najczęściej pojawiające się pytania i wyzwania, przygotowaliśmy ebook-poradnik pt.: „7 sprytnych porad związanych z segregowaniem odpadów”. Naszym zamiarem było dostarczenie konkretnych wskazówek i inspiracji do tworzenia bardziej zrównoważonego środowiska pracy. Poradnik przyda się office managerom, facility managerom, pracownikom działów CSR i zrównoważonego rozwoju. Publikację można pobrać na stronie Biuro Zero Waste ([KLIK](#)).

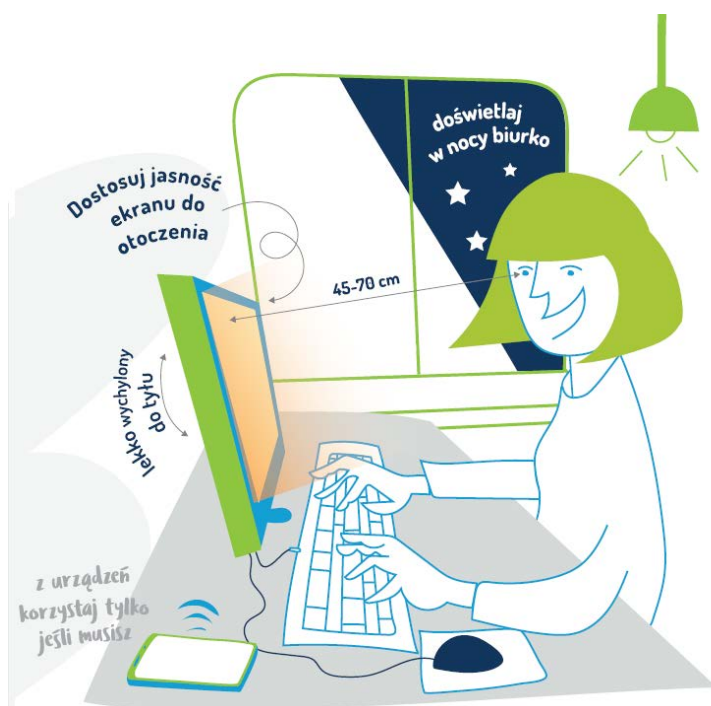
Przygotowanie ergonomicznego stanowiska pracy, utrzymanie kondycji podczas lockdownu, niwelowanie negatywnych skutków siedzącego trybu życia. Te tematy szybko wysunęły się na pierwszy plan. Przygotowaliśmy materiały edukacyjne:

Poświęcone ćwiczeniom fizycznym - plansze i plakat

Długotrwałe siedzenie potrafi zniwelować korzyści wynikające z regularnych ćwiczeń poza pracą. Systematyczne robienie przerw na aktywność fizyczną w pracy jest ważne. Już 20 min umiarkowanego wysiłku fizycznego dziennie zapewnia szereg korzyści dla naszego zdrowia. Osoby ćwiczące są zdrowsze i żyją dłużej! W naszym poradniku umiesiliśmy dwa zestawy ćwiczeń inspirowanych triathlonem. [Więcej na stronie projektu.](#)

Poświęcone ergonomii i dbaniu o wzrok podczas pracy przy monitorze

8 porad, 9 plansz, plakat.



Zostań w domu i zadbaj o Ziemię - ebook na Dzień Ziemi

Jak pracodawca może wspierać zrównoważony rozwój, gdy miejscem pracy stał się dom? Jak pomagać odbiorcom w szukaniu ekologicznych rozwiązań, gdy cała ich aktywność mieści się w czterech ścianach? Naszą odpowiedzią są cyfrowe materiały i prelekcje poświęcone diecie planetarnej oraz filozofii zero waste w pandemii.

Dieta planetarna może być świetnym rozwiązaniem na czas lockdownu. Minimalizując czas poświęcony na dojazd do pracy, możemy dogodzić sobie i planecie dobrym, zdrowym, zrównoważonym menu. Ebook zbiera w jednym miejscu:

- zalecenie diety planetarnej,
- informacje o wpływie diety na środowisko,
- wskazówki pod hasłem "dieta planetarna w praktyce".

Credit Agricole wprowadzie zamówił ebook z myślą o swoich pracownikach, ale z okazji Dnia Ziemi udostępnił go publicznie w serwisie LinkedIn. Dzięki temu wiedza dotycząca diety planetarnej rozeszła się bardzo szeroko. Interseroh z radością stworzył ten materiał edukacyjny.

Całą publikację możesz przeczytać na profilu Credit Agricole Bank Polska S.A. ([KLIK](#))

Ciekawym uzupełnieniem mogą być warsztaty i prelekcje online poświęcone filozofii zero waste w pandemii. Te prowadzone przez nas w 2020 roku objęły następujące tematy:

- Maski, odkażanie - wciąż możesz stosować zasady zero waste!
- Bidon/butelka/kubek - arsenał zero wastera
- Bulion - super baza w kuchni zero waste
- Sprzątanie mieszkania czy specjalny detergent rzeczywiście jest niezbędny?



EDUKACJA DLA
PRZEDSIĘBIORCÓW
I SPECJALISTÓW

Business

Sustainable Circle

zrównoważony rozwój biznesu

Start nowego projektem edukacyjnego poświęconego zrównoważonemu rozwojowi poprzedziliśmy badaniem. Naszym celem było sprawdzenie, jak dużą znajomością obecnie cieszą się Cele Zrównoważonego Rozwoju. Zbadaliśmy też, czy i w jaki sposób są one wykorzystywane w biznesie.

Sustainable Circle to projekt kierowany do przedsiębiorców. Jego celem jest upowszechnienie wykorzystania Celów Zrównoważonego Rozwoju będących częścią Agendy 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych. Zachęcamy w nim przedsiębiorców do podjęcia działań minimalizujących negatywny wpływ na środowisko oraz do uaktywnienia się w sferze społecznej odpowiedzialności. Pokazujemy, że Cele Zrównoważonego Rozwoju to nie tylko utopijna wizja świata, ale realna szansa dla biznesu na zaistnienie na rynku, a nawet wyprzedzenie konkurencji.



Dzięki badaniu ankietowanemu przeprowadzonemu wśród przedsiębiorców dowiedzieliśmy się, że Cele Zrównoważonego Rozwoju już teraz odgrywają ważną rolę w działalności wielu firm. Te z przedsiębiorstw, które opierają swoje decyzje na globalnych celach, zdecydowanie lepiej oceniają samą możliwość wywierania pozytywnego wpływu na realizację Celów. Podobnie, już skojarzenie podejmowanych przez firmę działań z Celami Zrównoważonego Rozwoju jest oceniane jako bardziej wartościowe niż działanie z nimi niepowiązane.

Uzyskane odpowiedzi potwierdziły też dużą użyteczność dokumentów związanych z minimalizowaniem wpływu firm na środowisko, w których Cele Zrównoważonego Rozwoju mogą być ujmowane. Jak pokazują dane, są one często wykorzystywane podczas:

- wyznaczania strategii i celów rocznych firmy,
- realizacji i monitoringu realizacji tych celów,
- szkolenia pracowników i podnoszenia ich świadomości w zakresie ochrony środowiska,
- audytów (ISO, jakościowych, klientów),
- sprawozdawczości niefinansowej.

Szukasz inspiracji? Nie wiesz, jak zacząć działania z zakresu zrównoważonego rozwoju? Na stronie SustainableCircle.pl znajdziesz bazę wiedzy. Możesz też wygenerować własny raport **Made 4 Future (KLIK), a w nim:**

- **informacje jak prowadzić i monitorować działania związane z minimalizowaniem wpływu na środowisko,**
- **9 gotowych pomysłów na działania,**
- **draft deklaracji w zakresie zrównoważonych działań środowiskowych.**

Przybornik menedżera

webinar UNEP-GRID

W grudniu partnerowaliśmy spotkaniu online z cyklu "Przybornik menedżera" organizowanemu przez UNEP-GRID Warszawa.



Cele Zrównoważonego Rozwoju w praktyce biznesowej



Podczas tego wydarzenia przedstawiliśmy szczegółowo wyniki naszego badania o Celach Zrównoważonego Rozwoju i ich wykorzystaniu w praktyce biznesowej.

Zaprezentowaliśmy, jak rozkłada się procentowa znajomość i wykorzystanie Celów Zrównoważonego Rozwoju wśród firm różnej wielkości - im większy rozmiar firmy, tym większy odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących Cele w swoich narracjach. Nie zapomnieliśmy zwrócić uwagi na kaskadowość tego zjawiska, czyli nacisk wywierany na mniejsze firmy w łańcuchu dostaw.

Istotnym punktem było zaprezentowanie Celów Zrównoważonego Rozwoju wskazanych w naszym badaniu jako najważniejsze z punktu widzenia biznesu. Są nimi:

- Cel 8: Godna praca i wzrost gospodarczy
- Cel 9: Innowacyjność, przemysł i infrastruktura

W ramach projektu Sustainable Circle będziemy omawiać sposoby w jakie przedsiębiorcy mogą właśnie te, ważne dla nich cele realizować.

Nasza obecność na wydarzeniu organizowanym przez UNEP-GRID nie była przypadkowa. W omawianym przez nas badaniu zapytaliśmy ankietowanych o preferowane przez nich metody edukacji na temat zrównoważonego rozwoju. Na podstawie uzyskanych odpowiedzi wiemy, że największym entuzjazmem cieszą się webinaria prowadzone na żywo oraz nagrania wideo dostępne na żądanie. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców pojawiliśmy się na tym spotkaniu w roli partnerów i prelegentów.

Przeczytaj podsumowanie wydarzenia na stronie organizatora: "Cele Zrównoważonego Rozwoju w praktyce biznesowej" ([KLIK](#)).

Aktywności eksperckie

konferencje z naszymi prelegentami

- Administrative Directors Summit
- Forum Energii i Recyklingu
- Forum Office Managera
- Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON
- Ogólnopolska Konferencja Producentów Wód i Napojów
- Real Estate Manager Tour
- ROP po polsku i system kaucyjny
- Selektywna zbiórka, segregacja i recykling odpadów
- Startupowa środa

8 webinarów - wybrane tematy

- Kontrole przedsiębiorców w zakresie wprowadzania opakowań i produktów na rynek krajowy
- Opakowania z tworzyw sztucznych w obiegu zamkniętym
- Ekoprojektowanie opakowań z tworzyw sztucznych i szkła - wyzwania i pytania
- Wprowadzający, wprowadzenie i opakowanie - praktyczne wytłumaczenie definicji oraz rynkowe przykłady

artykuły w pismach branżowych

- Biznes Restauracja & Catering
- Energia i Recykling
- Packaging Polska
- Świat druku
- Źródło - kwartalnik Krajowej Izby Gospodarczej Przemysł Rozlewniczy

3335 uczestników webinarów

**WSPÓŁPRACA
EDUKACYJNA
Z KLIENTAMI -
PRZYKŁADY**



Nie wypadaj z obiegu - kampania o butelkach zwrotnych

„Nie wypadaj z obiegu” to edukacyjna akcja Kompanii Piwowarskiej - największej firmy branży piwnej w Polsce. Interseroh był partnerem akcji.

Oddawanie butelek jest modne - to główny przekaz kampanii. Do współpracy zostały zaproszone: modelka Zuza Kołodziejczyk, ceniona projektantka Magda Hasiak oraz popularny magazyn mody Glamour. Efektem tej współpracy była modna nerka, w której można nosić butelki zwrotne. W okładkowej sesji i wywiadzie na łamach miesięcznika Glamour, Zuza Kołodziejczyk zachęcała do podążania za proekologicznym trendem, jakim jest oddawanie butelek zwrotnych.



Kampania społeczna „Nie wypadaj z obiegu” ma na celu zmianę postrzegania oddawania butelek zwrotnych do sklepu i budowanie pozytywnych skojarzeń wokół tego nawyku.



Producent przygotowuje opakowanie do ponownego użycia lub przekazuje do recyklingu



Producent napetnia opakowanie i wysyła do sklepu



Klient oddaje opakowanie i odbiera kaucję



Klient wpłaca kaucję za opakowanie przy zakupach



Puste opakowania są odbierane przy dostawie napetnionych

Dzisiaj jest on niekiedy postrzegany jako coś wstydliwego, podczas gdy jest to jedno z najkorzystniejszych dla środowiska zachowań. Zapobieganie powstawaniu odpadów znajduje się na samym szczycie hierarchii zero waste. Korzystając prawidłowo z opakowań wielokrotnego użytku konsumenci zmniejszają ilość odpadów, które trzeba poddać recyklingowi oraz minimalizują emisję gazów cieplarnianych - butelka po piwie może być napetniona aż 20 razy, pod warunkiem że trafi z powrotem do sklepu, a nie do pojemnika na stłuczkę szklaną.

- Teaser kampanii i posty konkursowe dotarły do odpowiednio do 147 tys. i 167 tys. odbiorców.
- Jednym z wyróżników kampanii była seria postów poświęconych życiu butelek i promujących ekopostawy. Posty trafiły każdorazowo do ponad 100 tys. osób.
- Całkowity zasięg kampanii to **ponad 2,5 mln odbiorców.**



Konsument zyskuje płacąc za produkt nie opakowanie

www.niewypadajzobiegu.pl

Święto ekoopakowania - akcja ze Stock Polska

W dniach 16-17 września 2020 r. odbyła się akcja zbiórki surowców wtórnych pod hasłem „Sadzonka za odpad”, która miała zachęcić pracowników Stock Polska do selektywnej zbiórki odpadów i uświadomić im jak ważny jest ten etap w recyklingu.

Zbiórce podlegały: papier, tworzywa sztuczne, szkło. Motywacją do segregowania odpadów była rywalizacja, w ramach której pracownicy mogli otrzymać sadzonki roślin – jako upominki indywidualne, ale też do biur. Atrakcyjne rośliny kojarzące się z jesienią (wrzosy, tuje) oraz popularna roślina oczyszczająca powietrze (bluszcz – *Hedera helix*) były świetną motywacją do udziału w akcji.

Zebrano **860 kg odpadów papierowych, 30 kg odpadów z tworzyw sztucznych i 140 kg szkła.** Pracownikom, którzy wzięli udział w akcji rozdano prawie **300 roślin.**



Czytaj znaki!

Jak się nie zgubić w gąszczu ekologicznych i zrównoważonych oznaczeń na opakowaniach? Codziennie stajemy się bardziej świadomymi konsumentami. Uczymy się czytać znaki i rozumieć, jakie informacje przekazują.

Za niektórymi znakami stoi restrykcyjna certyfikacja – solidne zasady, którym należy sprostać, aby móc posługiwać się znakiem. Tak jest w przypadku oznaczenia Made for Recycling.



Są też znaki, które – zgodnie z polskimi przepisami – mogą nanosić producenci opakowań / produktów w opakowaniach:

Informacje o tym, z jakiego surowca zrobiono opakowanie to trójkąty ze strzałkami i odpowiednim symbolem, albo sam symbol i liczba, np.:

Szkło bezbarwne:



Możliwość wielokrotnego użycia opakowania:



Papier:



Przydatność opakowania do recyklingu:



Są również oznaczenia bardzo popularne, za którymi jednak nie stoi żadna sprawdzona informacja. Najbardziej znany jest ludzik wyrzucający śmieci do kosza. Nie jest to żaden certyfikat, nie jest to gwarancja recyklingu opakowania. To jedynie – a może aż – wezwanie: sprzątaj po sobie, wyrzucaj śmieci tam, gdzie należy!



Powodów do radości było jednak więcej - w badaniu Made for Recycling Stock Polska otrzymał wysoką notę i zyskał możliwość posługiwania się znakiem potwierdzającym przydatność opakowania do recyklingu na opakowaniach swojego flagowego produktu. Okolicznościowa ulotka propagowała wiedzę o prawidłowym znakowaniu opakowań.

INTERSEROH Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
ul. Wiertnicza 165
02-952 Warszawa

Tel: +48 22 742 10 22
Fax: +48 22 642 07 82
sekretariat@interseroh.pl

KRS 0000266658
NIP 5213409980
BDO 000000172



Więcej na:
www.interseroh.pl
www.biurozerowaste.pl
www.ekopaka.org
www.sustainablecircle.pl